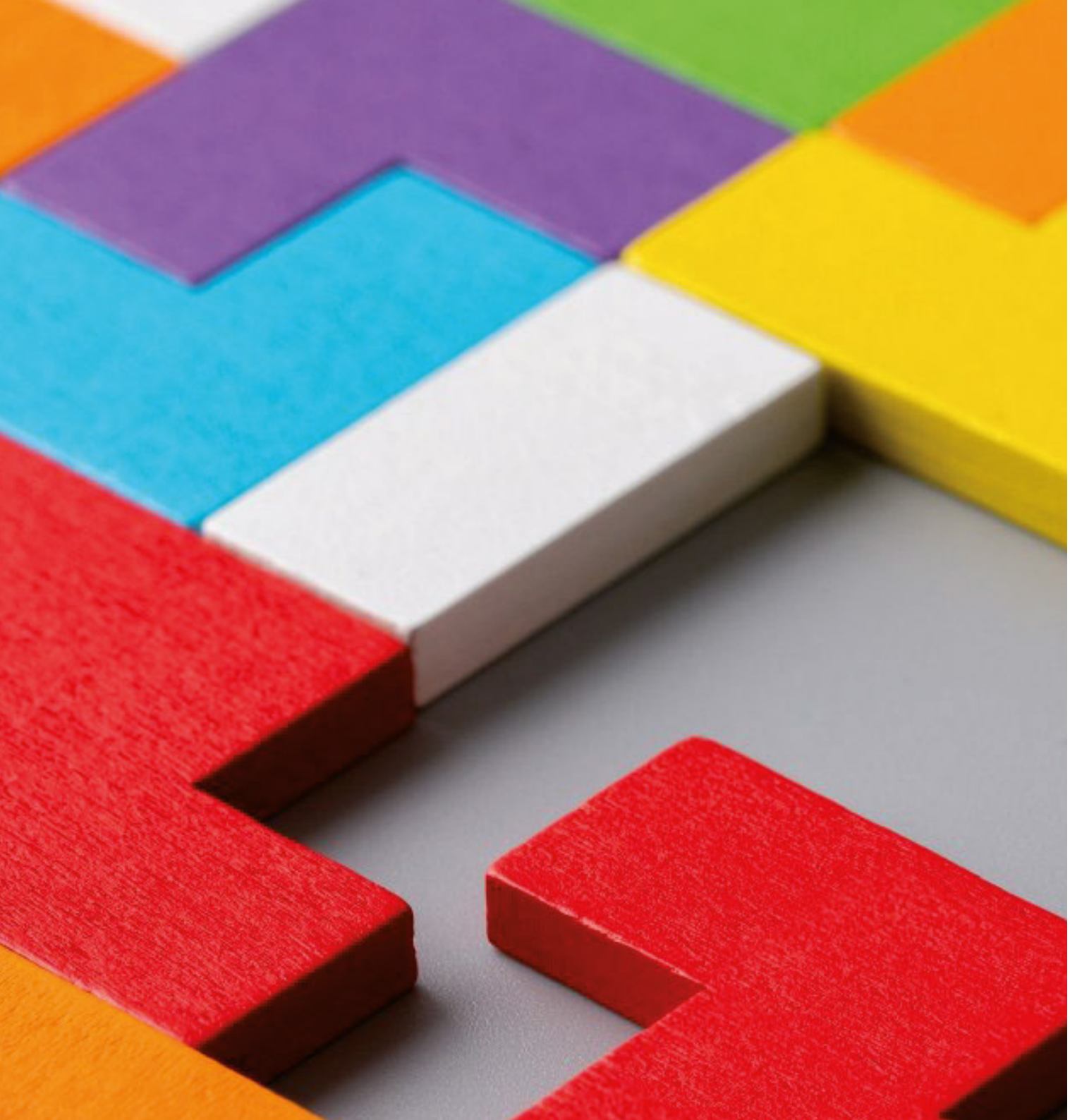


RAPPORT RSE

023

Groupe Granjeman

VALORISER L'HUMAIN :

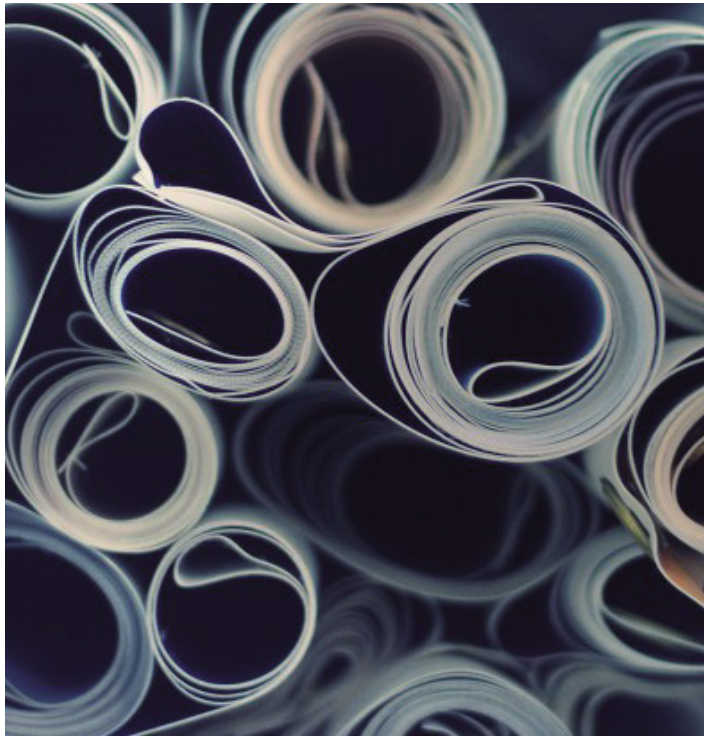
UNE DÉMARCHE SOCIALE INCLUSIVE

- ÉGALITÉ H/F & VALORISATION DES COMPÉTENCES
- SÉCURITÉ, SANTÉ & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
- CONTRÔLE INTERNE & GESTION DES RISQUES
- RECRUTEMENT & FORMATION
- DIALOGUE SOCIAL & MESURES SOLIDAIRES
- LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

DURABLE ET RESPONSABLE

- GOUVERNANCE ÉTHIQUE, TRANSPARENCE ET BONNES PRATIQUES
- PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES ET DURABLES
- ACHATS RESPONSABLES, TRAÇABILITÉ ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX ET NATIONAUX
- INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS RESPONSABLES
- INNOVATION, R&D ET CRÉATION DE VALEUR



UNE DÉMARCHE

ENVIRONNEMENTALE INNOVANTE

- ANALYSE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS
- ÉCO-CONCEPTION ET PRODUCTION DURABLE
- ECO-SOURCING, TRI SÉLECTIF ET FILIÈRES DE RECYCLAGE
- ÉNERGIES PROPRES ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
- GESTION DE L'EAU ET PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ
- CHARTE D'ENGAGEMENT, LABELS ET CERTIFICATIONS

SOMMAIRE

04 ÉDITO
05 CHIFFRES-CLÉS

06 **ENGAGEMENTS RSE**

07 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

08 **VALORISER L'HUMAIN : UNE DÉMARCHE SOCIALE INCLUSIVE**

10 ÉGALITÉ DES CHANCES ET VALORISATION DES COMPÉTENCES
11 SÉCURITÉ, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
12 CONTRÔLE INTERNE, PLANS DE PRÉVENTION ET GESTION DES RISQUES
12 RECRUTEMENT, FORMATION, INSERTION ET INITIATIVES ÉDUCATIVES
13 DIALOGUE SOCIAL ET MESURES SOLIDAIRES POUR L'EMPLOI
13 LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

14 **UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE ET RESPONSABLE**

16 GOUVERNANCE ÉTHIQUE, TRANSPARENCE ET BONNES PRATIQUES
16 PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES ET DURABLES
17 ACHATS RESPONSABLES, TRAÇABILITÉ ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE
17 PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX ET NATIONAUX
18 INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS RESPONSABLES POUR UNE CROISSANCE DURABLE
19 INNOVATION, R&D ET CRÉATION DE VALEUR

20 **UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE INNOVANTE**

22 ANALYSE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS
24 ÉCO-CONCEPTION ET PRODUCTION DURABLE
26 ECO-SOURCING, TRI SÉLECTIF ET FILIÈRES DE RECYCLAGE
27 ÉNERGIES PROPRES ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
27 GESTION DE L'EAU ET PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ
28 CHARTE D'ENGAGEMENT, LABELS ET CERTIFICATIONS

Groupe Granjeman

ÉDITO

VALORISER NOS MÉTIERS

Le Groupe Granjeman (Multiplast, Sepelco et Europlast) rassemble des compétences, des savoir-faire et une expérience unique dans des domaines qui requièrent technicité et créativité (signalétique, décors imprimés, menuiserie plastique). Ces qualités font notre force. Elles nous permettent de valoriser nos métiers et de grandir avec le groupe.

INVESTIR POUR UNE CROISSANCE DURABLE

Le Groupe Granjeman repose sur un modèle économique intégré qui offre de fortes capacités de production et une grande réactivité. Investir pour notre avenir, c'est investir dans les compétences humaines et les outils à la pointe de l'innovation pour imaginer dès aujourd'hui les solutions de demain. Implanté en Seine Saint-Denis, notre groupe offre à ses clients une solution industrielle de proximité. Avec une très grande majorité de nos chantiers situés en Ile-de-France, cette proximité géographique se traduit par un circuit plus court qui répond à nos objectifs de développement durable.

INNOVER À 360°

L'innovation est au cœur de la démarche industrielle du Groupe Granjeman. Le parc machine dernière génération (impressions spéciales, découpe laser, impression 3D) permet à Multiplast, Sepelco et Europlast de proposer à leurs clients des solutions réactives et innovantes. L'innovation est aussi une source d'économies (moins d'encres, moins d'énergie consommées, amélioration du recyclage,...)

Au-delà des aspects industriels et techniques, nous avons une conception plus large de l'innovation qui englobe l'ensemble des problématiques sociales, économiques et environnementales liées à nos activités. Ce document présente les mesures concrètes que nous mettons en œuvre pour répondre efficacement à ces enjeux.

Les équipes du Groupe Granjeman

Multiplast

IMPRESSION GRAND FORMAT
DÉCORS ÉVÉNEMENTIELS ET PUBLICITAIRES
DÉCORS SUR-MESURE 2D ET 3D
IMPRESSION RELIEFS

Sepelco

SIGNALÉTIQUE ET ENSEIGNES
VITROPHANIES ET DÉCORS MURAUX
SOLUTIONS D'ÉCRITURE
SOLUTIONS DE DÉPLOIEMENT

Europlast

MENUISERIE PLASTIQUE
MOBLILIER ET ACCESSOIRES PLV
IMPRESSION 3D GRAND FORMAT
SOLUTIONS LUMINEUSES

Trim

TÔLERIE ET SERRURERIE INDUSTRIELLE
DÉCOUPE MÉCANIQUE ET LASER
SOUDURES TOUS MÉTAUX
PLIAGE ET POINÇONNAGE
SABLAGE, MICROBILLAGE ET FINITIONS

10 décembre

CONCEPTION OBJETS ET ESPACES
MODÉLISATION ET PROTOTYPAGE
INCLUSION RÉSINE
PRINT ET SCAN 3D
VIDEO MAPPING, VR/AR

Chiffres clés

0,6 T.
D'EMBALLAGES RECYCLÉS

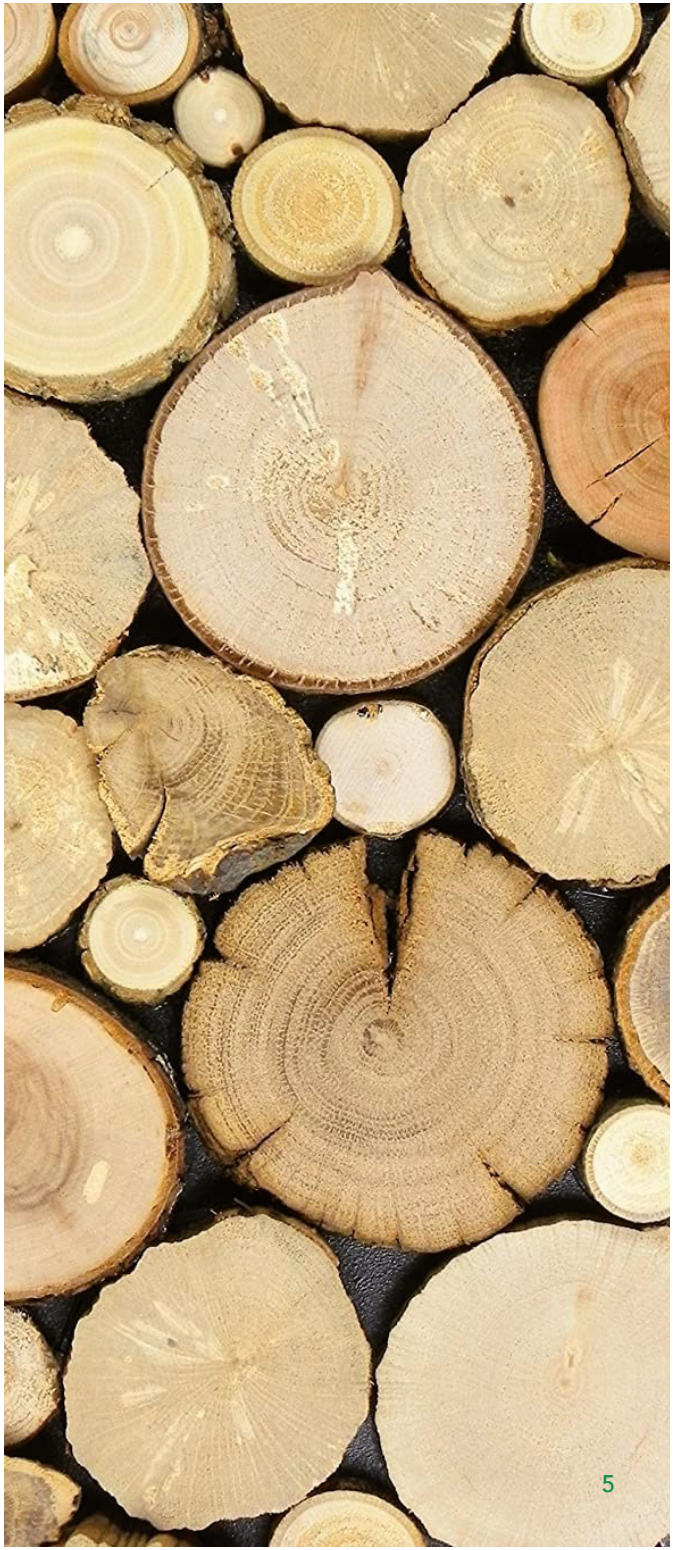
10M€
DE CHIFFRES D'AFFAIRES EN 2022

95
COLLABORATEURS

7000 M2
DE SURFACE AU SOL

3 TONNES
DE DÉCHETS RECYCLÉS
EN 2021-2022

10 ANS
D'ANCIENNETÉ EN MOYENNE



ENGAGEMENTS RSE

Les mesures mises en oeuvre par le Groupe Granjeman dans le cadre de sa stratégie de développement durable concernent les enjeux sociaux, économiques et environnementaux liés à nos activités. Notre stratégie est guidée par les valeurs et principes suivants :

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

MÉCÉNAT
Soutien et accompagnement diplômant
Partenariats filières de formation

SINCÉRITÉ
Relations franches et loyales avec l'ensemble des partenaires

RESPONSABILITÉ SOCIALE
Valorisation des expériences
Dispositifs d'insertion professionnelle

ÉTHIQUE
Règles et principes moraux
Valeurs d'entreprise

INTÉGRITÉ
Démarche responsable et éthique
Activités RSE certifiées

DURABILITÉ
Relations partenaires long terme
Garanties services et produits

PRÉSERVATION DES RESSOURCES
Préservation des ressources
Économies énergétiques
Upcycling & filières de recyclage

INVESTISSEMENTS LONG TERME
Investissements industriels responsables
Développement moyens humains et techniques

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous.
Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

Source : Charte des Nations Unies pour le Développement Durable

VALORISER L'HUMAIN :
UNE DÉMARCHE SOCIALE INCLUSIVE

ÉGALITÉ H/F & VALORISATION DES COMPÉTENCES

SÉCURITÉ, SANTÉ & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

CONTRÔLE INTERNE & GESTION DES RISQUES

RECRUTEMENT & FORMATION

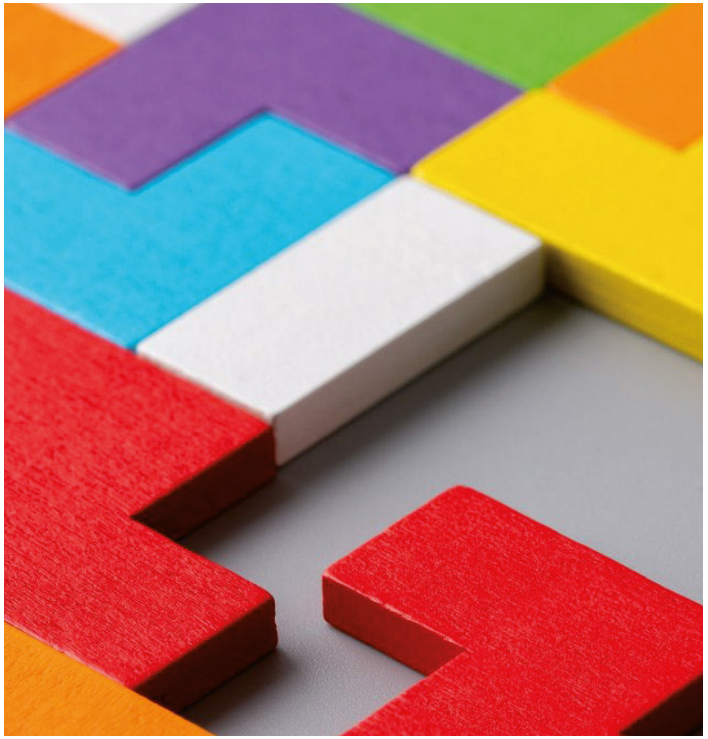
DIALOGUE SOCIAL & MESURES SOLIDAIRES

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

4

FORMATIONS THÉMATIQUES

PRÉVENTION DES RISQUES
TECHNIQUES DE POSE (COVERING)
ACTION COMMERCIALE
CONDUITE D'ENGINS (CACES)



12

NOUVEAUX POSTES EN 2021/2022

OPÉRATEURS MACHINES
CHARGÉ(E)S D'AFFAIRES
INFOGRAPHISTES
AGENTS DE FABRICATION

« CROYEZ EN VOS RÊVES ET ILS SE RÉALISERONT PEUT-ÊTRE. CROYEZ EN VOUS ET ILS SE RÉALISERONT SÛREMENT. »

Martin Luther King

ÉGALITÉ DES CHANCES ET VALORISATION DES COMPÉTENCES

10
créations de postes en CDI

35
collaborateurs ont participé à une fomation en 2021/2022.

4
contrats d'apprentissage en 2022

8
stagiaires en 2022

L'ÉGALITÉ AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Nous sommes convaincus que l'égalité des chances et la diversité des profils humains sont des facteurs de réussite, d'innovation et de qualité de vie importants pour tous les collaborateurs du groupe. Au-delà de ses propres activités, le Groupe Granjeman s'intègre plus globalement dans un réseau de partenaires partageant ces valeurs et ces objectifs.
Nous accompagnons ainsi l'ensemble des parties prenantes pour faire connaître nos engagements et les mesures mises en place, pour échanger sur les bonnes pratiques en matière d'égalité des chances et de promotion de la diversité.

ACCOMPAGNER CHACUN·E POUR GRANDIR ENSEMBLE

Pour grandir durablement, le Groupe Granjeman met en œuvre les dispositifs qui permettent à tous les membres de ses équipes de grandir à titre personnel grâce aux promotions et formations disponibles afin de développer nos compétences, fidéliser les talents et renforcer l'attractivité du groupe. Valoriser l'humain, c'est reconnaître que ce sont avant tout les hommes et les femmes qui forment nos équipes et apportent leur savoir-faire, leur énergie et leur expérience qui créent la valeur de notre groupe. Valoriser et développer ces compétences, c'est investir pour notre avenir.

4

FORMATIONS THÉMATIQUES

PRÉVENTION DES RISQUES
TECHNIQUES DE POSE (COVERING)
ACTION COMMERCIALE
CONDUITE D'ENGINS (CACES)

SÉCURITÉ, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

14000

masques de protection distribués à l'ensemble des équipes du groupe sur la période 2020/2022.

160L

de gel sanitaire hydro-alcolique mis à disposition de l'ensemble du personnel du groupe en 2021/2022.

6

techniciens poseurs formés à la conduite de moyens de levage, à la prévention des risques et aux techniques de premiers secours en 2020/2021.

SÉCURITÉ

Dans le cadre de nos activités, et en particulier celles de production et de déploiement, le strict respect des consignes de sécurité garantit que l'ensemble des conditions de travail et des procédures d'intervention est réuni pour permettre à chaque collaborateur d'évoluer en toute sécurité. Nous garantissons à nos équipes et nos partenaires la conformité du matériel et des procédures ainsi que des conditions d'utilisation rigoureuses des dispositifs mis en œuvre.

SANTÉ

Le thème de la santé englobe plus largement celui de la sécurité. La santé est ce que nous avons de plus précieux, en particulier dans le contexte actuel de crise sanitaire liée au Covid19. Protéger la santé de nos équipes, au-delà des consignes strictement réglementaires, c'est préserver les forces vives qui font notre réussite.

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La notion de bien-être au travail, dont les contours sont moins précis que les obligations relatives à la sécurité et la santé, est néanmoins tout aussi fondamentale. Le bien-être individuel de chacun·e, la bienveillance et le respect mutuel, des perspectives d'évolution professionnelles stimulantes, une équipe de direction à l'écoute : tous ces facteurs participent à développer durablement des activités du groupe et à pérenniser des emplois hautement qualifiés.

3

ÉVÉNEMENTS EN 2022

RASSEMBLANT TOUTES LES ÉQUIPES DU GROUPE GRANJEMAN.

CONTRÔLE INTERNE, PLANS DE PRÉVENTION ET GESTION DES RISQUES

48

PPSPS (Plan Particulier de sécurité et de protection de la santé) signés en 2021/2022

Assimilés à la sécurité au sens large, les mesures de contrôle interne, les plans de prévention et la gestion des risques sont pleinement intégrés dans la stratégie de développement durable du Groupe Granjeman.
Ces actions ont pour objectif de garantir à l'ensemble des parties prenantes un cadre légal et réglementaire clair ainsi qu'une application rigoureuse des règles en vigueur. Elles concernent les activités internes (production) et externes (déploiement) de nos équipes mais également celles de nos partenaires et clients. C'est pour prévenir et réduire les risques pour chacun·e d'entre nous que ces mesures sont mises en œuvre.

RECRUTEMENT, FORMATION, INSERTION ET INITIATIVES ÉDUCATIVES

2

partenariats éducatifs mis en place en 2021/2022 (Ecole de Production, Industreet)

Situé dans une ZAC en plein développement, le Groupe Granjeman est très actif dans son rôle de formation et d'insertion professionnelle.
Le recrutement de jeunes diplômés issus des filières professionnelles, les contrats d'insertion et d'apprentissage ainsi que de nombreuses conventions de stage prouvent notre forte implication dans la valorisation des filières professionnelles. Les récents partenariats établis avec l'Industreet et l'École de Production (soutenus par la Fondation Total) complètent aujourd'hui le dispositif déjà en place.

90%

DU PARC MACHINES RÉVISÉ EN 2021-2022

TABLES D'IMPRESSION
IMPRIMANTES 3D
TABLES DE DÉCOUPE
FILIÈRES D'ASSEMBLAGE

DIALOGUE SOCIAL ET MESURES SOLIDAIRES POUR L'EMPLOI

2

élections de délégués du personnel en 2022 et mise en place de CSE pour chacune des 4 filiales du groupe.

La culture d'entreprise du Groupe Granjeman repose sur un dialogue social harmonieux et serein. Dans la mesure où l'efficacité des opérations dépend en grande partie d'une communication interne fluide et efficace, nous sommes particulièrement attentifs au respect des individus dans un environnement que nous souhaitons le plus épanouissant et bienveillant possible. Il appartient à chacun·e d'entre nous de faire vivre cette ambition. Parmi les mesures solidaires pour l'emploi que nous mettons en œuvre de longue date, nous travaillons avec plusieurs entreprises favorisant l'insertion professionnelle de personnes en situation de handicap.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

5

projets menés intégrant des dispositifs d'insertion professionnelle et d'accès à l'emploi.

Égalité entre les hommes et les femmes, lutte contre les discriminations liées aux origines, liberté d'orientation sexuelle, intégration des personnes en situation de handicap, autant de thèmes auxquels la Direction des Ressources Humaines du Groupe Granjeman est particulièrement attentive. Notre culture d'entreprise est fondée sur la diversité des compétences et des profils. C'est elle qui fait la force et la richesse de notre groupe. Intégrer la diversité, c'est faire vivre au quotidien les valeurs de tolérance et de respect dans nos entreprises en créant un environnement de travail serein qui contribue à une meilleure performance du groupe.

« Toute personne a droit au travail, au libre choix de son travail, à des conditions équitables et satisfaisantes de travail et à la protection contre le chômage. - Tous ont droit, sans aucune discrimination, à un salaire égal pour un travail égal. »

Article XXIII, Alinéa 1 et 2 de Déclaration universelle des Droits de l'Homme

UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DURABLE ET RESPONSABLE

GOUVERNANCE ÉTHIQUE, TRANSPARENCE ET BONNES PRATIQUES

PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES ET DURABLES

ACHATS RESPONSABLES, TRAÇABILITÉ ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

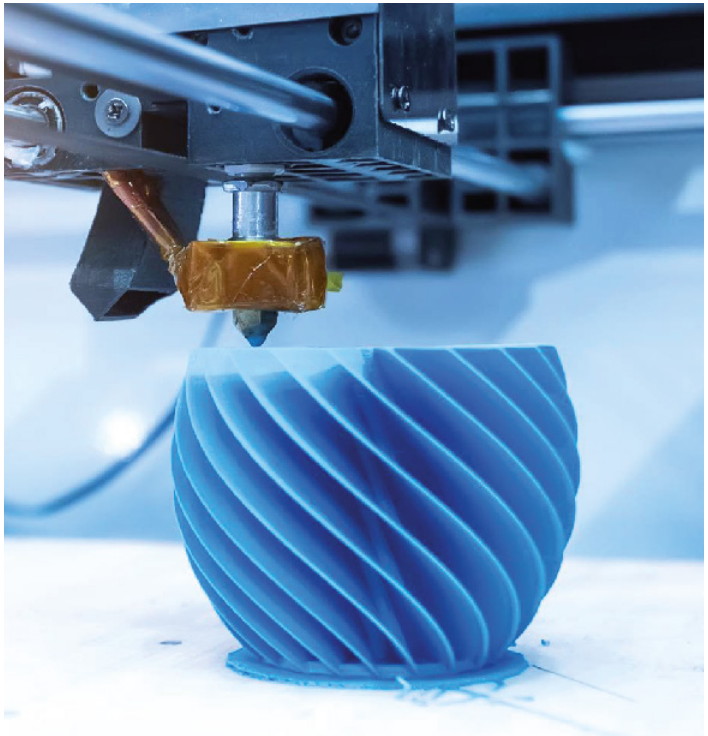
PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX ET NATIONAUX

INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS RESPONSABLES

INNOVATION, R&D ET CRÉATION DE VALEUR

1,8 M€
D'INVESTISSEMENTS

CENTRE D'USINAGE 5 AXES
IMPRIMANTES 3D
FILIÈRE DE MONTAGE
EXTENSION MEZZANINE
12 RECRUTEMENTS EN 2021/22



95

COLLABORATEURS

Made in France

Fabriqué en France

100% FABRIQUÉ EN FRANCE

PARTENARIATS ÉCONOMIQUES DURABLES

Pour un développement économique conforme aux objectifs du développement durable, le Groupe Granjeman est intégré dans un réseau de partenaires institutionnels soutenant les efforts collaboratifs de l'ensemble des parties prenantes de nos activités industrielles.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité | FRANCE RELANCE | La FRENCH FAB | PARIS REGION SOURCE OF INSPIRATION | Région îledeFrance | plaine commune GRAND PARIS | e-VISIONS ensemble, toute la communication visuelle

GOUVERNANCE ÉTHIQUE, TRANSPARENCE ET BONNES PRATIQUES

2
élections de délégués du personnel en 2021/2022

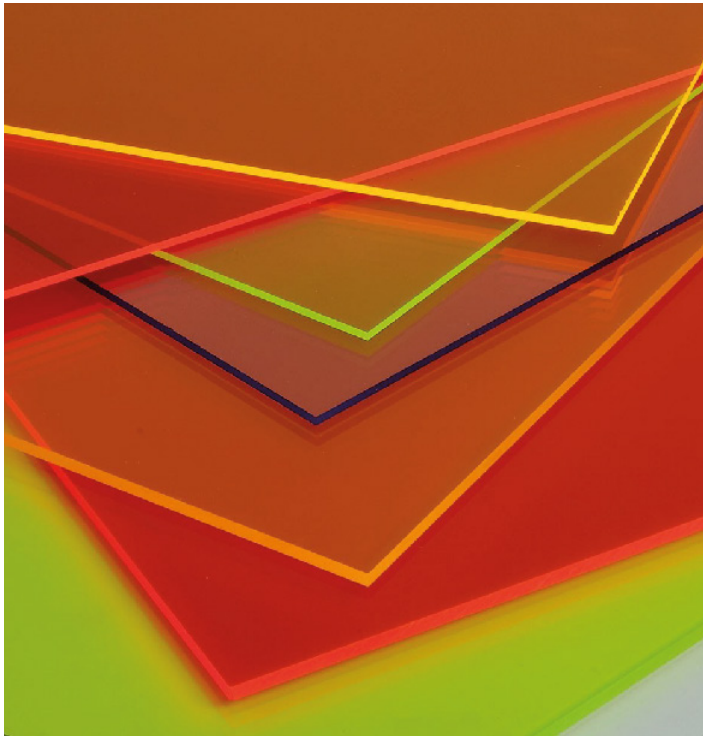
1,8M€
d'investissements sur la période 2019-2022

La gouvernance économique du Groupe Granjeman est guidée par le respect de pratiques éthiques et transparentes et par la conformité de nos actes aux bonnes pratiques en vigueur dans nos secteurs d'activités. Les mesures relatives à la démarche sociale inclusive (chapitre précédent) correspondent en grande partie à la mise en œuvre d'une gouvernance éthique dans les entreprises de notre groupe. La transparence correspond à la transmission effective d'informations diverses, confidentielles ou non, par la direction à ses équipes. Notre groupe répond pleinement à ces exigences. À titre d'exemple des bonnes pratiques du Groupe Granjeman, un effort significatif est porté sur l'investissement, tant humain que matériel.

PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES ET DURABLES

2,2T
de déchets recyclés en 2021/2022

Afin de préserver les ressources nécessaires pour la fabrication de nos produits, nous remettons systématiquement en question leur composition, leurs procédés de fabrication et leurs modes de distribution et de transport. Conçus notamment grâce à l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) des produits, les nouveaux produits et services que nous proposons prennent tous en compte la consommation des ressources naturelles, la consommation d'énergie et d'eau ainsi que le tri sélectif et l'intégration des déchets dans les filières de recyclage spécialisées.



12
NOUVELLES GAMMES EN 2021
ÉCO-SOURCÉES ET RECYCLABLES

ACHATS RESPONSABLES, TRAÇABILITÉ ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

42%
de matières éco-sourcées en 2021/2022

9,4T
de matières transformées en 20210/2022

Compte tenu de l'approche globale qu'implique la RSE, notre préoccupation environnementale concerne non seulement nos activités mais également celles qui sont en amont (upcycling) ainsi qu'en aval (post-utilisation produit). C'est aujourd'hui l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception jusqu'à son recyclage, qu'il faut prendre en compte. Il s'agit ainsi de favoriser une économie circulaire visant à l'efficacité et la durabilité qui minimise le gaspillage en optimisant la valeur que génèrent les ressources. Une traçabilité rigoureuse des produits est indispensable pour pouvoir garantir l'origine et les éventuelles certifications de chaque produit.

90%

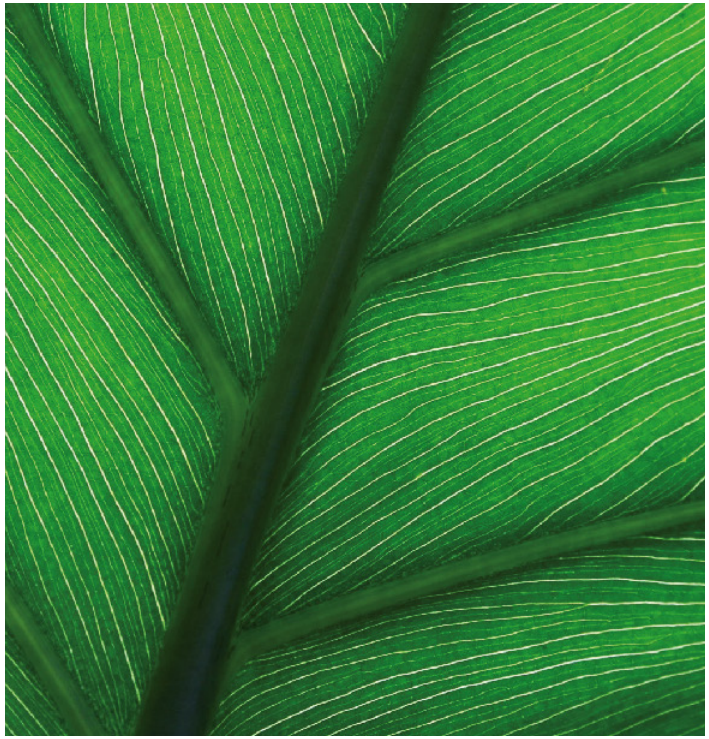
DE CLIENTS EN IDF

PROXIMITÉ GÉOGRAPHIQUE
= ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

PARTENARIATS ÉCONOMIQUES LOCAUX ET NATIONAUX

280
entreprises et collectivités partenaires.

Le Groupe Granjeman est pleinement intégré dans un réseau de partenariats à différentes échelles (locale, régionale et nationale).
En plus des institutions publiques pour lesquelles nous intervenons régulièrement, nous sommes fiers de travailler avec la Région Ile-de-France, France Relances ou encore Plaine Commune. Nous développons également des partenariats privés dans le cadre de la formation professionnelle avec des écoles comme l'Industreet ou l'École de Production (soutenues par la Fondation Total).



INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS RESPONSABLES POUR UNE CROISSANCE DURABLE

3

nouvelles tables d'impression numérique SwissQPrint à plat et en roll

2

nouvelles tables de découpe laser SEI pour matériaux souples et rigides

INVESTIR POUR ANTICIPER LES BESOINS DE NOS MARCHÉS

Le parc machine déjà très productif du Groupe Granjeman a récemment été complété par l'acquisition de nouvelles tables d'impression numérique et de découpe laser dernière génération permettant une meilleure gestion des consommables, de l'eau et de l'énergie nécessaires à leur utilisation. Deux cabines d'impression 3D grand format très performantes viennent aujourd'hui renforcer encore davantage nos moyens de production.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE

Ce parc machine à la pointe des industries graphiques nous permet d'offrir à nos clients des capacités de production très importantes et une grande réactivité. Notre ambition est de tirer le meilleur de ces outils en orientant la consommation des matières utilisées vers plus d'approvisionnements bio-sourcés d'une part et en généralisant les dispositifs de collecte sélective et de recyclage en fin de vie des produits d'autre part. Aujourd'hui, les documents prouvant une démarche RSE active sont déjà indispensables pour remporter des appels d'offres importants. Notre avenir dépendra en partie de notre capacité à accompagner intelligemment nos clients dans la mise en œuvre de solutions responsables et durables.

650k€

INVESTIS PAR LA RÉGION IDF ET L'ÉTAT POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE DU GROUPE GRANJEMAN

INNOVATION, R&D ET CRÉATION DE VALEUR

3 CDI

2 postes de modélisation 3D et 1 poste d'opérateur machine 3D en CDI

1

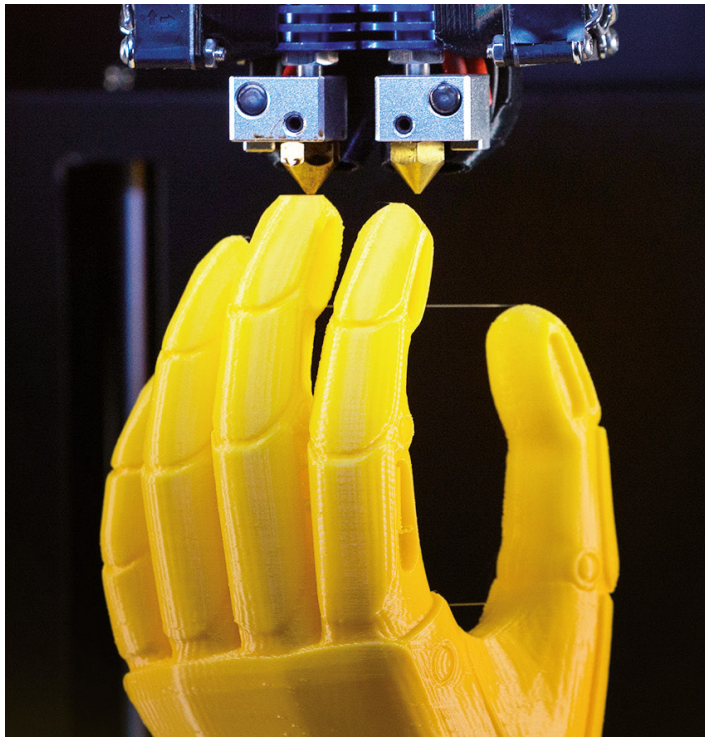
table de montage automatisée pour la fabrication de supports de signalétique.

LA PASSION AU CŒUR DE L'INNOVATION

La vie d'une entreprise est une adaptation permanente aux nouveaux outils, aux nouveaux produits et surtout aux nouveaux besoins de ses clients. L'innovation est cruciale dans la mesure où elle est un vecteur important de différenciation dans nos secteurs d'activités très concurrentiels. Les impressions reliefs à plat et l'impression 3D offrent par exemple des perspectives de croissance particulièrement intéressantes. L'innovation est souvent très technique mais trouve néanmoins sa source dans notre passion pour notre métier et dans une curiosité sans cesse renouvelée. En complétant avec les outils les plus récents les techniques et les procédés qui font notre expertise, nous intégrons aujourd'hui tous ces outils dans notre démarche de conception afin de pouvoir proposer à nos clients les meilleures solutions possibles.

DU BON MATÉRIEL ET DE BONNES IDÉES

La création de valeur dans les entreprises du groupe dépend avant tout de celles et ceux qui forment ses équipes. Notre stratégie consiste à recruter les meilleurs talents qui savent, chacun·e dans sa spécialité, tirer le meilleur des moyens de production disponibles. La création de valeur dans notre groupe réside initialement dans la technicité de nos métiers. Une partie importante de cette valeur est également créée par celles et ceux qui conseillent et accompagnent chaque jour nos partenaires et clients. Nous participons tous ensemble à la qualité globale d'une expérience client de qualité. Nous sommes ainsi tous acteurs et garants de la création de valeur dans nos entreprises.



3D

2 NOUVELLES IMPRIMANTES 3D GRAND FORMAT

MASSIVIT 1800

EXTREME PRO BUILDER 2000

UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE INNOVANTE

ANALYSE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS

ÉCO-CONCEPTION ET PRODUCTION DURABLE

ECO-SOURCING, TRI SÉLECTIF ET FILIÈRES DE RECYCLAGE

ÉNERGIES PROPRES ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

GESTION DE L'EAU ET PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

CHARTE D'ENGAGEMENT, LABELS ET CERTIFICATIONS

2 TONNES

DE MATIÈRES COLLECTÉES ET RECYCLÉES EN 2021/2022

1,3 T.

DE CHIFFONS RECYCLÉS

0,8 T.

D'EMBALLAGES RECYCLÉS

« LES ESPÈCES QUI SURVIVENT NE SONT PAS LES ESPÈCES LES PLUS FORTES, NI LES PLUS INTELLIGENTES, MAIS CELLES QUI S'ADAPTENT LE MIEUX AUX CHANGEMENTS. »

Charles Darwin

ANALYSE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS (ACV)

ISO 14040 et 14044

normes internationales standardisées traitant des études d'analyse du cycle de vie et des études d'inventaire du cycle de vie.

UNE MÉTHODOLOGIE DE RÉFÉRENCE

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) est une méthode de référence mondiale pour évaluer et quantifier les impacts environnementaux des produits (biens, services ou procédés) depuis l'extraction des matières premières qui les composent jusqu'à la fin de leur cycle de vie en passant par les étapes de production, transformation, distribution, usage, tri sélectif, collecte et recyclage. Cette méthode d'analyse apporte des résultats scientifiques normés (ISO 14040 et 14044). Une ACV de qualité est essentielle pour pouvoir accompagner efficacement nos clients et recommander le produit le mieux adapté à leurs besoins.

PROMOUVOIR LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

L'objectif principal de l'analyse du cycle de vie consiste à connaître précisément les impacts environnementaux des produits (essentiellement avec ou sans PVC) afin de pouvoir orienter nos clients sur les meilleures solutions disponibles et leur permettre de communiquer à leur tour sur les performances environnementales auprès de leurs clients. La généralisation des ACV et la prise en compte du bilan écologique des différentes solutions possibles pour tout nouveau projet visent à promouvoir une économie circulaire dans laquelle les problématiques relatives à toutes les étapes du cycle de vie des produits sont prises en compte.
Cette approche analytique des aspects environnements nous a permis d'obtenir le label Imprim'Vert qui certifie nos bonnes pratiques en tant qu'imprimeur fabricant.

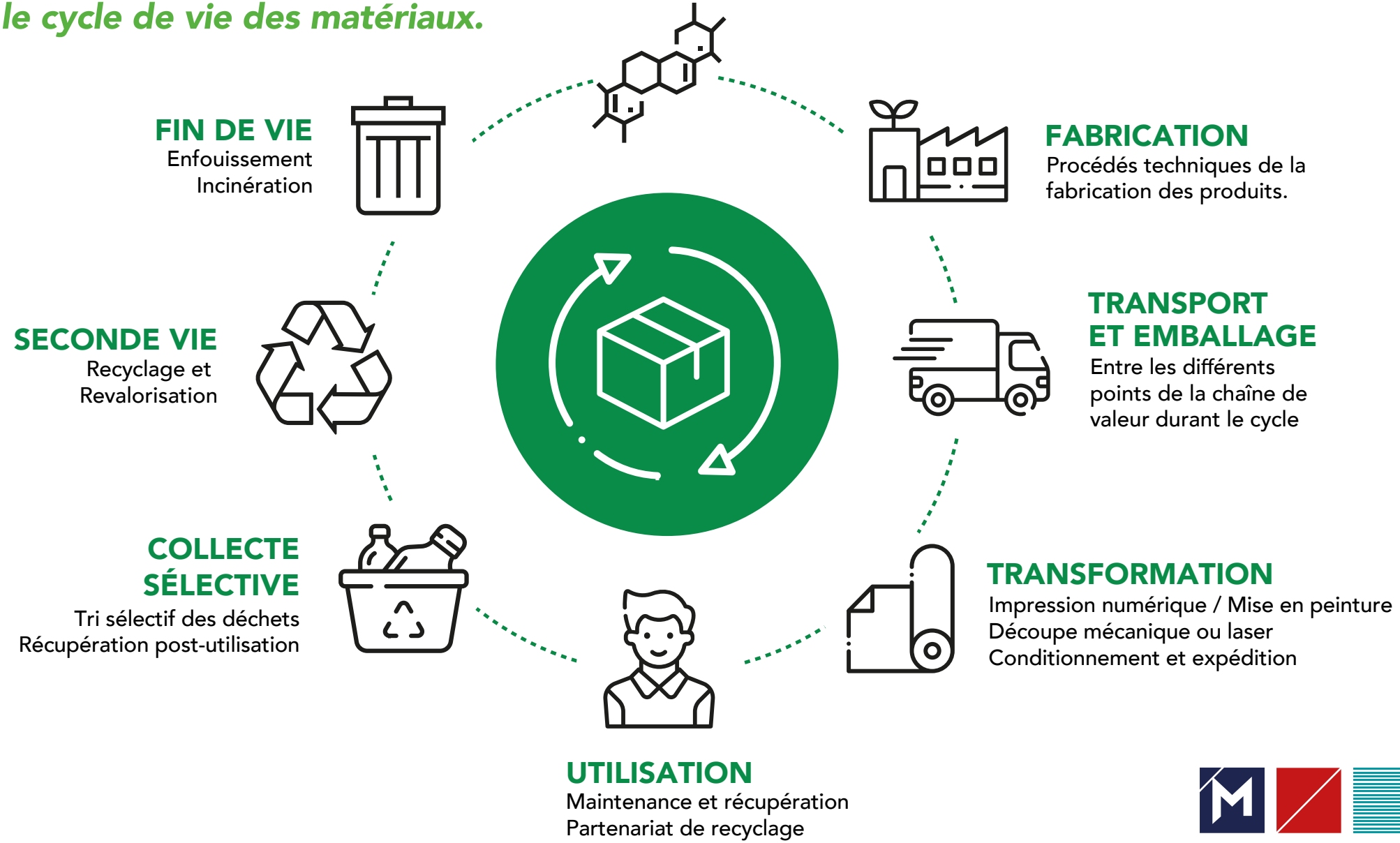
48%

DE NOS CLIENTS DEMANDENT UNE A.C.V.

POUR LEURS PROJETS DE SIGNALÉTIQUE ET DE DÉCORS IMPRIMÉS

NOTRE OBJECTIF

Produire mieux en préservant nos ressources et en valorisant le cycle de vie des matériaux.



Groupe Granjeman

ÉCO-CONCEPTION ET PRODUCTION DURABLE

2,8T
de bois utilisé pour la fabrication de décors, de signalétique et de PLV en 2021/2022.

240L
d'encres usagées retraitées par filières de recyclage spécialisées.

UNE APPROCHE GLOBALE

L'éco-conception est à la fois un principe et une pratique. Elle consiste à intégrer des critères de préservation de l'environnement dès la conception d'un projet de produit (bien matériel ou service) et tout au long de son développement afin de limiter au maximum les impacts environnementaux négatifs tout en maintenant un niveau de qualité du produit conforme à son usage optimal. L'éco-conception recherche en particulier un juste compromis entre les problématiques environnementales et économiques afin de promouvoir les bonnes pratiques tout en stimulant l'activité de l'entreprise.

UN VECTEUR DE CROISSANCE

La notion de production durable n'implique pas de moins produire mais de mieux produire. Les besoins, les préoccupations et les exigences de nos clients évoluent en permanence. Notre mission est de les accompagner dans cette évolution vers des comportements plus éco-responsables. Les gammes de produits correspondant à ces nouveaux usages existent et l'ensemble de nos partenaires est aujourd'hui conscient de la nécessité de les adopter rapidement. Nos efforts vont dans cette direction. L'éco-conception offre de nouvelles opportunités et permet de créer de nouveaux produits et services. Elle représente en réalité un fort potentiel de croissance.

CERTIFICATION
IMPRIM'VERT
2022

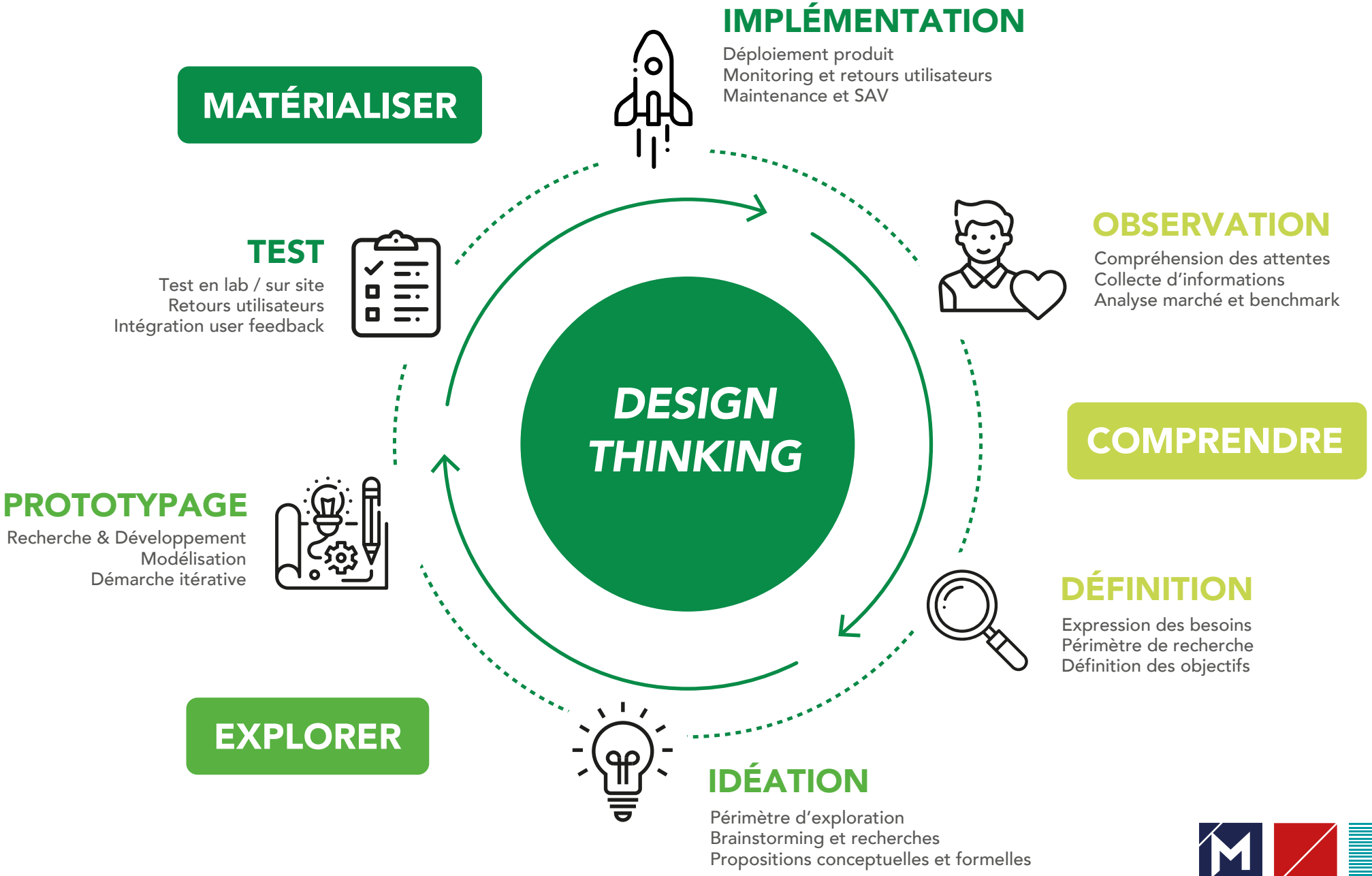
IMPRIM'VERT®

RETRAITEMENT DES DÉCHETS INTERNES ET EXTERNES

UTILISATION PRODUITS NON NOCIFS

SENSIBILISATION DES PARTIES PRENANTES

MÉTHODOLOGIE DE CONCEPTION



Groupe Granjeman

ECO-SOURCING, TRI SÉLECTIF ET FILIÈRES DE RECYCLAGE

1,2T
d'emballages recyclés en 2020/2021

0,6T
de chiffons recyclés en 2020/2021

12
nouvelles gammes éco-sourcées en 2020/2021

TOUS FOURNISSEURS RESPONSABLES

Évoluant dans un secteur essentiellement B2B, nos entreprises, fournisseurs, partenaires et clients sont le plus souvent eux-mêmes fournisseurs de leurs propres clients. Pour pouvoir analyser efficacement le cycle de vie des produits, il est nécessaire que l'ensemble des parties prenantes comprenne son rôle de maillon d'une chaîne vertueuse visant à développer une économie plus circulaire. Nous prenons en compte non seulement le cycle de vie des produits et l'impact de nos activités sur l'environnement mais également la conformité des pratiques de nos partenaires afin de pouvoir garantir l'efficacité globale du dispositif.

DISPOSITIFS POST-UTILISATION

Nous alimentons les filières de recyclage spécialisées de deux manières. D'abord directement via le dispositif de tri sélectif interne sur notre site de production, ensuite via le retraitement post-utilisation qui permet de récupérer, stocker et finalement recycler les produits après usage. Les matières à recycler sont donc réintroduites dans le circuit à différentes étapes. C'est l'ensemble des résultats obtenus à chacune de ces étapes qui nous permet d'établir précisément les économies réalisées (matière, énergie, eau) et les bénéfices liés à cette démarche éco-responsable globale (qualité, durabilité, biodiversité). Pour favoriser une croissance durable et responsable, le Groupe Granjeman est depuis longtemps fortement impliqué dans ces sujets.

42%

DE PRODUITS ÉCO-SOURCÉS

EN 2021/2022

+30% PAR AN DEPUIS 2019

ÉNERGIES PROPRES ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

4KW

économisés grâce aux nouvelles machines et à l'optimisation de la consommation électrique du groupe.

L'optimisation de notre consommation énergétique est essentielle dans le cadre de l'analyse de l'impact environnemental de nos activités. Les acquisitions récentes de matériel de dernière génération particulièrement performant sur ce point vont dans le sens de l'amélioration de notre bilan énergétique. Nos analyses englobent toutes les étapes du cycle de vie des produits (extraction, production, utilisation, transport) et permettent d'intégrer les informations relatives à la consommation énergétique de chacune de ces étapes dans notre bilan environnemental global. La réduction de notre consommation énergétique contribue ainsi d'une part à la préservation des ressources nécessaires pour la produire et d'autre part à une réduction du coût de revient global de nos produits et services.

GESTION DE L'EAU ET PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

980L

d'eau économisée grâce à l'optimisation de l'alimentation du parc machine et de la consommation globale du groupe.

La gestion durable de l'eau s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement durable du Groupe Granjeman en visant, grâce à une analyse qualitative et quantitative, une gestion équilibrée de nos ressources en eau.
Elle prend en compte le développement des usages économiques de l'eau, l'accès de tous à une eau de qualité et la préservation des ressources en eau.
Dans le cadre de notre activité industrielle, la gestion de l'eau consiste à contrôler et optimiser notre consommation afin de préserver nos ressources et à réduire les coûts liés au gaspillage.

« CELUI QUI DÉPLACE UNE MONTAGNE COMMENCE PAR DÉPLACER DE PETITES PIERRES. »

Confucius

CHARTE D'ENGAGEMENT, LABELS ET CERTIFICATIONS

ISO 9001

La norme ISO 9001 donne les exigences organisationnelles requises pour l'existence d'un système de gestion de la qualité.
Le Groupe Granjeman vise cette certification en 2022/2023

UNE AMBITION À LA HAUTEUR DES ENJEUX

L'ensemble des thèmes sociaux, économiques et environnementaux abordés dans ce document permet de mieux comprendre la complexité des questions soulevées par la RSE. Destiné autant à l'interne qu'à l'externe, il a un double objectif. Il constitue d'abord un rapport d'activité permettant de mesurer précisément les améliorations liées aux mesures mises en place dans le cadre de notre stratégie de développement durable. Il a ensuite un objectif de communication et de sensibilisation auprès de nos partenaires et clients afin de promouvoir les bonnes pratiques relatives à un développement durable et responsable.

UN ENGAGEMENT RECONNU

Actif à plusieurs échelles, le Groupe Granjeman est pleinement intégré dans un le tissu économique local, régional et national. Les partenariats durables avec des institutions publiques comme Plaine Commune, la Région Ile-de-France et l'État prouvent notre implication sur le long terme et une forte crédibilité acquise grâce à des investissements industriels importants.
Nous sommes membre de E-Visions, le syndicat national de l'Enseigne et de la Signalétique, depuis sa création. Multiplast et le Groupe Granjeman sont certifiés Imprim'Vert 2021.

Multiplast
Groupe Granjeman
IMPRIMEUR CERTIFIÉ
IMPRIM'VERT®
LE LABEL DE RÉFÉRENCE
2022

UNE EXIGENCE AU COEUR DE NOTRE DÉMARCHE INDUSTRIELLE

Les exigences liées à une meilleure gestion écologique globale par l'ensemble des acteurs économiques dans nos secteurs d'activités impliquent d'intégrer dans notre stratégie de développement et de croissance les labels et les certifications qui, pris dans leur ensemble, forment le cadre légal et réglementaire du développement durable.

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE
Liberté Égalité Fraternité

IMPRIM'VERT®

FRANCE RELANCE

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Responsible Care®
Good Chemistry at Work

NF

HQE
THE WAY TO PROGRESS

BREEAM®

REACH COMPLIANT

RoHS COMPLIANT

UP CYCLING RE

PHTHALATES FREE • PHTHALATES FREE

MERCI

À TOUTES LES ÉQUIPES DU GROUPE GRANJEMAN,

À TOUS NOS CLIENTS ET PARTENAIRES,

POUR LEUR IMPLICATION RESPONSABLE ET DURABLE.

Multiplast™ Sepelco Europlast Trim 10 décembre Groupe Granjeman